

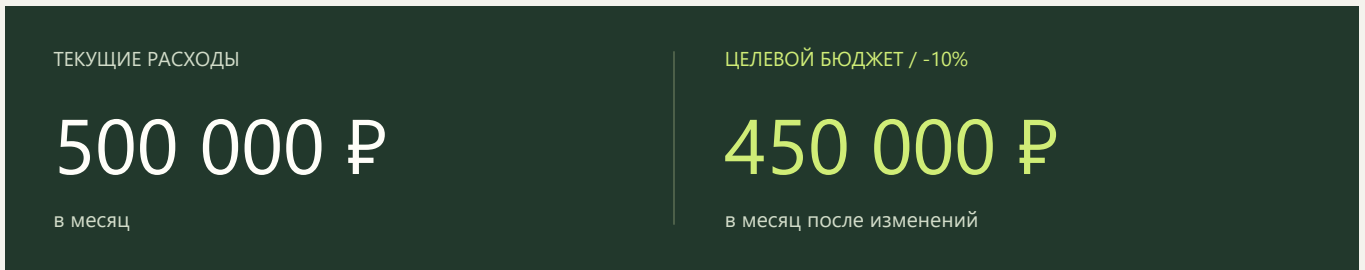
ЦОД / БЮДЖЕТ И РЕСУРСЫ

Куда уходит бюджет ЦОД

100 активных пользователей. Шесть групп расходов.

Понятный план изменений и их стоимость.

Компания, цены и выводы смоделированы. Это образец отчёта, а не результат реального проекта.



50 000 ₹

меньше расходов в месяц

480 000 ₹

эффект за 12 месяцев*

2,4 месяца

окупаемость после внедрения*

01 / СОСТАВ РАСХОДОВ

Группа расходов	Сейчас, ₹/мес.	План, ₹/мес.	Что меняется
1C и SQL	150 000 ₹	135 000 ₹	Подобрать меньший объём vCPU и RAM после проверки нагрузки.
CRM	50 000 ₹	45 000 ₹	Убрать отдельную тестовую VM, которая больше не используется.
Разработка и тестовые среды	65 000 ₹	40 000 ₹	Объединить дублирующие стенды и освободить оплачиваемые ресурсы.
Терминальные сервисы	70 000 ₹	70 000 ₹	Сохранить текущий объём для рабочих сессий.
Файловые ресурсы	40 000 ₹	35 000 ₹	Перенести архив на более дешёвое хранение с учётом доступа и восстановления.
Общая инфраструктура и бэкап	125 000 ₹	125 000 ₹	Сохранить сеть, AD/DNS, мониторинг и резервное копирование.
ИТОГО	500 000 ₹	450 000 ₹	Разница: 50 000 ₹/мес.

Начать с тестовых сред. В модели они дают 30 000 ₹ из 50 000 ₹ ежемесячной экономии. Резервное копирование сохраняется.

Суммы с НДС, цены условные. В ежемесячном бюджете нет лицензий и работы штатной ИТ-команды. * Расчёт эффекта и окупаемости - на стр. 3.

02 / КТО ЗА ЧТО ПЛАТИТ

Свои сервисы - владельцам. Общее - по пользователям.

Закреплённые сервисы относятся на их владельцев. Общая часть распределяется пропорционально числу активных пользователей. У каждого пользователя одинаковый вес.

Закреплённые сервисы

265 000 ₽

Общие расходы

235 000 ₽

53%

47%

Общая часть: терминальные сервисы, файлы, сеть, AD/DNS, мониторинг и бэкап.

Подразделение / сервисы	Пользователи	Свои сервисы, ₽/мес.	Общие расходы, ₽/мес.	Итого, ₽/мес.
Учёт и операции 1C и SQL	50	150 000 ₽	117 500 ₽	267 500 ₽
Продажи CRM	30	50 000 ₽	70 500 ₽	120 500 ₽
Управление Общие сервисы	10	0 ₽	23 500 ₽	23 500 ₽
ИТ и разработка Разработка и тестовые среды	10	65 000 ₽	23 500 ₽	88 500 ₽
ИТОГО	100	265 000 ₽	235 000 ₽	500 000 ₽

ПРОСТОЙ РАСЧЁТ

Свои сервисы + общие расходы × доля пользователей

Доля пользователей = пользователи подразделения / все пользователи.

ПРИМЕР: УЧЁТ И ОПЕРАЦИИ

$150\,000\text{ ₽} + 235\,000\text{ ₽} \times 50 / 100 = 267\,500\text{ ₽/мес.}$

Это способ распределить бюджет, а не измерение нагрузки на серверы. Все доли вместе дают 100%. Общие расходы учитываются один раз.

Метод: прямые и общие затраты, ключ распределения по пользователям. [FinOps Foundation: Allocation](#). Владельцы сервисов и доли в этом примере - модельные допущения.

03 / ЭФФЕКТ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Экономия с учётом СТОИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ.

Предложение по модели: перейти к бюджету 450 000 ₽/мес. и отдельно заложить 120 000 ₽ на работы и переход.

Снижение расходов за 12 месяцев	600 000 ₽
50 000 × 12	

Разовые работы и переход	-120 000 ₽
Модельная оценка	

Расчётный эффект после затрат	480 000 ₽
--------------------------------------	------------------

Окупаемость после внедрения: $120\,000 / 50\,000 = 2,4$ месяца.
Эффект рассчитан за 12 полных месяцев работы по целевой схеме.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ БИЗНЕС

Видно, какие сервисы формируют счёт и кто за них отвечает. У подразделений есть понятная доля общих расходов. План изменений связан с конкретными суммами и условиями проверки.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 01 Подтвердить расчёт**
Сверить счёт, состав ресурсов и владельцев сервисов. Уточнить стоимость работ и новые тарифы.
- 02 Проверить и выполнить изменения**
Начать с тестовых сред. Для рабочих сервисов проверить нагрузку, необходимый резерв и восстановление.
- 03 Сверить следующий полный счёт**
Подтвердить снижение расходов и согласовать обновлённый бюджет с подразделениями.

В реальном проекте экономия подтверждается счётом после изменений. Здесь показана расчётная модель: те же группы услуг до и после, постоянные тарифы и 12 полных месяцев по целевой схеме.

ПОНЯТЬ СЧЁТ. ОБОСНОВАТЬ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ.

meridiano.su / cio@meridiano.su